

**INFORME DE PRENSA**

## **> La crisis y el campo**

Sondeo dirigido a  
productores de Argentina

Octubre 2023

**MEC**  
CONSULTORES

Mec Consultores realiza investigación de mercados desde 1990.

En el pasado hemos realizado este mismo estudio. Mec Consultores sólo hace públicas aquellas investigaciones que autofinancia sin la intervención de comitente alguno.

En esta oportunidad, hemos desarrollado este estudio con la participación de Agroeducación que colaboró en la viralización del cuestionario junto a nuestro propio esfuerzo.

Rosario, octubre de 2023



Ariel Secondo  
Director  
Mec Consultores

## > PROPÓSITO

Ante la situación social, económica y política actual nos interesa conocer las opiniones de quienes forman parte de lo que genéricamente se denomina “el campo” o “la ruralidad” (productores, empresarios agropecuarios, profesionales, contratistas, comerciantes y empresas del sector).

Realizamos un sondeo on line para entender cuál es la mirada del sector en relación a:

- Agenda de temas de preocupación.
- Perspectivas a futuro para el sector.
- Imagen de organizaciones y entidades vinculadas al agro.
- Intención de voto.

## > Ficha técnica

### Metodología:

- Investigación cuantitativa.
- Sondeo on line con registro de respuestas en aplicación Mec Survey.

### Población bajo estudio:

- Personas cuya actividad económica está ligada al campo; residentes de todo el país, principalmente en la zona centro / área núcleo.

### Trabajo de campo:

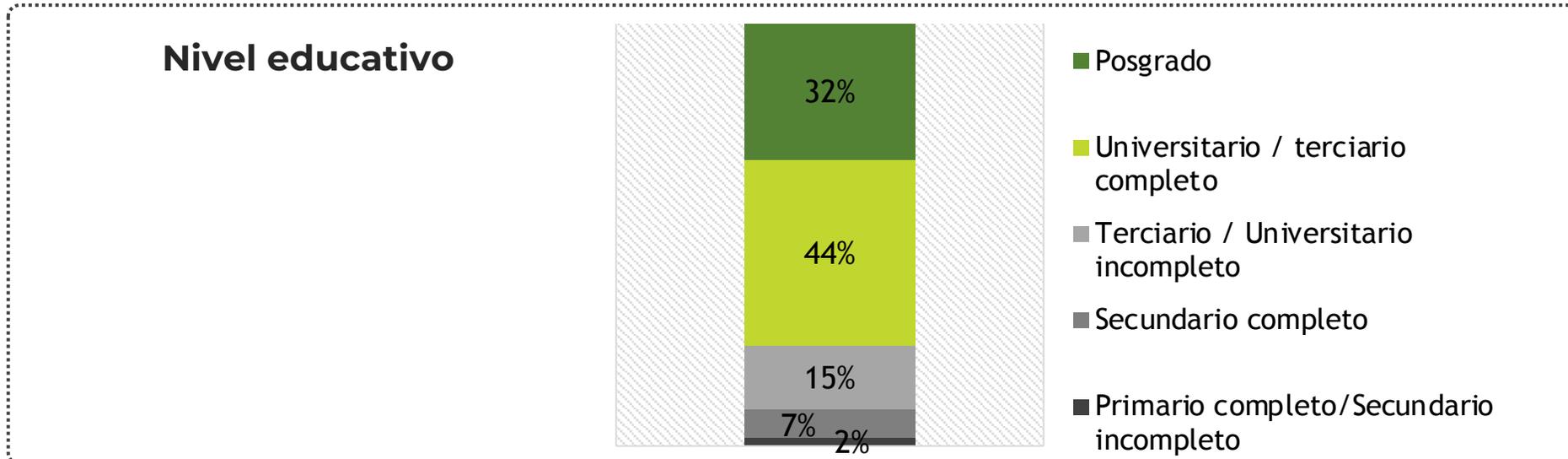
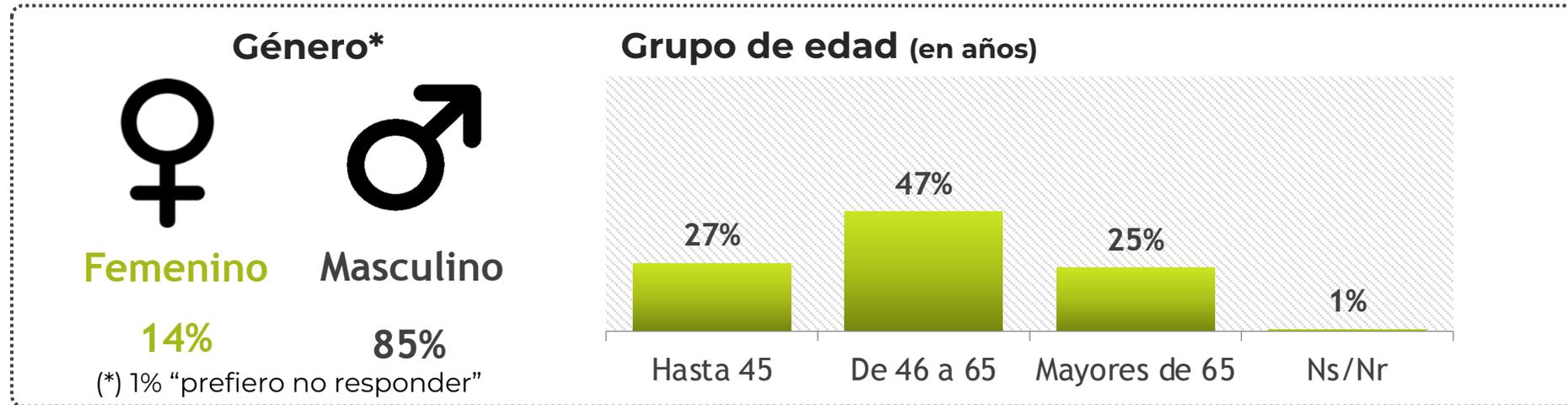
La invitación a participar del relevamiento se compartió a través de envíos a bases de datos propias y a bases de AgroEducación.

**380** Casos efectivos



Relevamiento:  
Desde el 25 al 29 de septiembre de 2023

## > Datos de clasificación

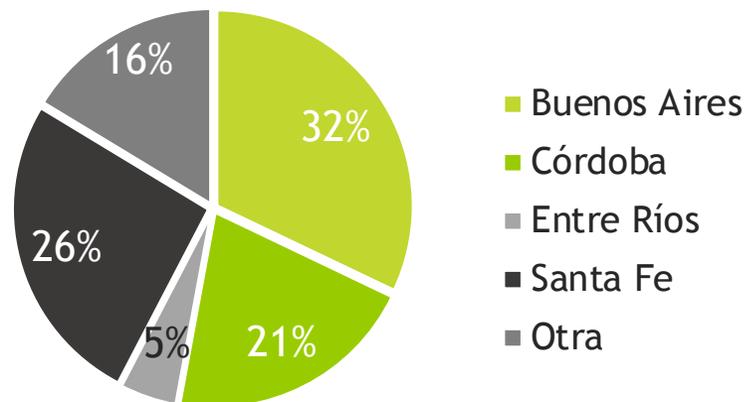


Base: 380 casos

## > Datos de clasificación

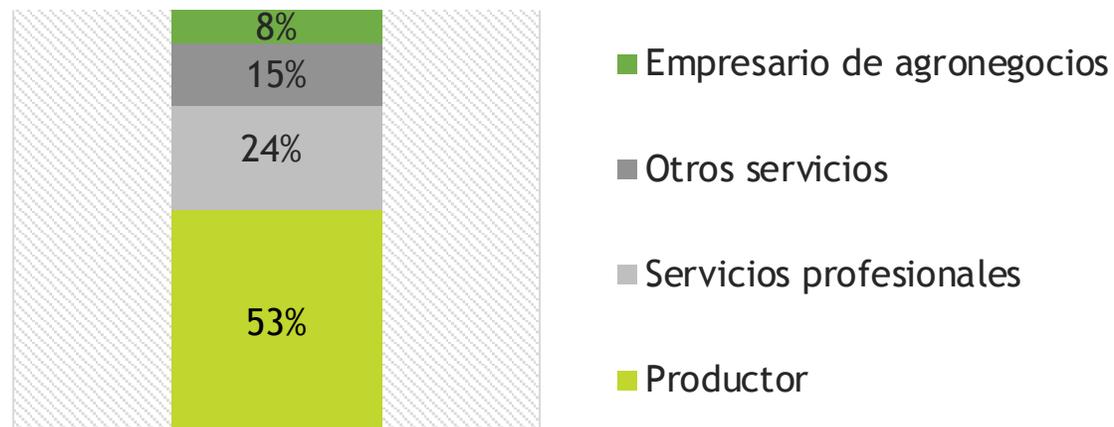
### Provincia/ Región

¿Cuando votás, en qué provincia lo hacés?



### Actividad

Sos o te consideras...



# SÍNTESIS

## > SÍNTESIS

- A pesar de la situación socio-económica del país, los productores tendrían una visión optimista a futuro. El 47% cree que la situación del país será mejor en 2024 y, si hacemos foco en el sector agropecuario, el optimismo trepa al 66%.
- En cuanto al presente, al indagar sobre la palabra que mejor describe la situación actual, nos encontramos con conceptos optimistas, pesimistas y de incertidumbre:
  - OPTIMISTA, ESPECTANTE, ESPERANZA
  - INCERTIDUMBRE
  - PREOCUPACIÓN, CANSADO, DESÁNIMO
- Es de destacar que aparezcan conceptos positivos en cuanto a la situación actual ya que en otros estudios de opinión a la población, las palabras/ conceptos con connotación negativa tienen una alta preponderancia (casi exclusiva – 85% de las menciones).
- Los problemas más urgentes a resolver serían: *inflación, corrupción, inseguridad y cepo.*

## > SÍNTESIS

- Si comparamos los resultados de las PASO y la intención de voto presidencial para octubre 2023, entre los respondientes se observa un alto nivel de apoyo a Bullrich. En segundo lugar, pero más abajo, se ubica Milei.
- Si bien Bullrich acumula más del 50% de la intención de voto, el porcentaje sería más alto cuando hacemos foco en el segmento mayores de 45 años. Entre los menores de 45 aumentaría casi al 40% la intención de voto a Milei.
- Cuando se los consulta por una eventual segunda vuelta, el 87% seguro o probablemente votaría a Bullrich. Un 69% seguro o probablemente votaría a Milei. En contraposición, el 90% dice que *jamás votaría* al candidato de Unión por la Patria.
- En cuanto a la imagen de las organizaciones/ instituciones vinculadas al agro, se destaca la imagen positiva del INTA en particular, que la mantiene a través de los años.
- AAPRESID y AACREA serían instituciones que gozarían de una buena imagen en el sector.



# TEMAS DE PREOCUPACIÓN Y PERSPECTIVAS 2024

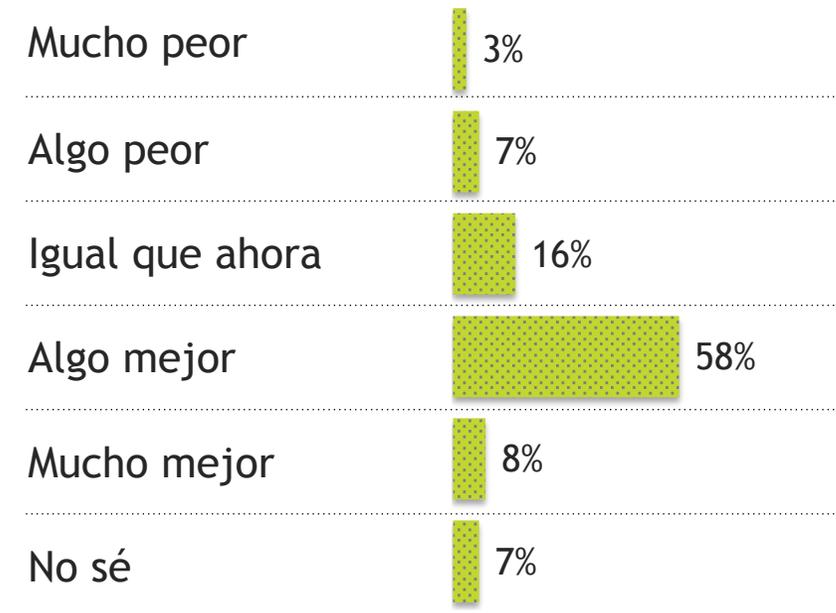
## > Situación en 2024

Pensando en la situación del país,  
¿creés que dentro de un año  
estaremos...?



Base: 380 casos

Y la situación del sector  
agropecuario y de  
agronegocios, en 2024 será...



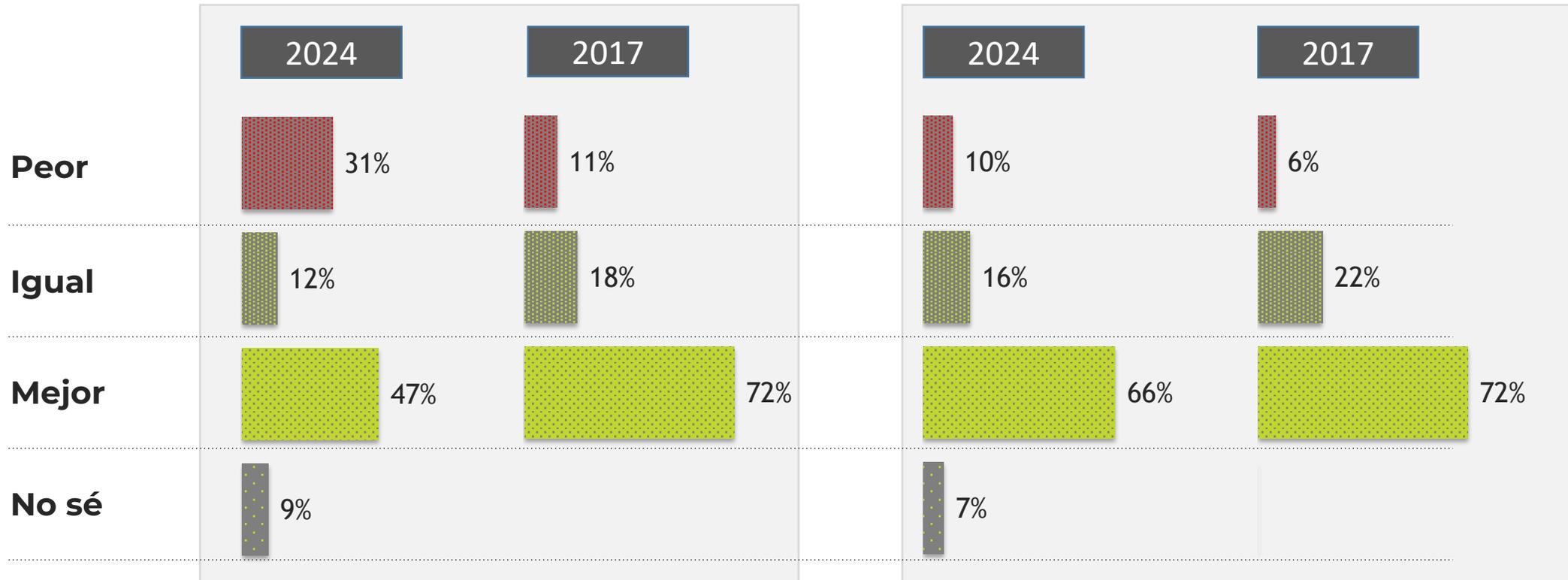
# > Situación en 2024. Análisis comparado



Pensando en la situación del **país**,  
¿creés que dentro de un año estaremos...?



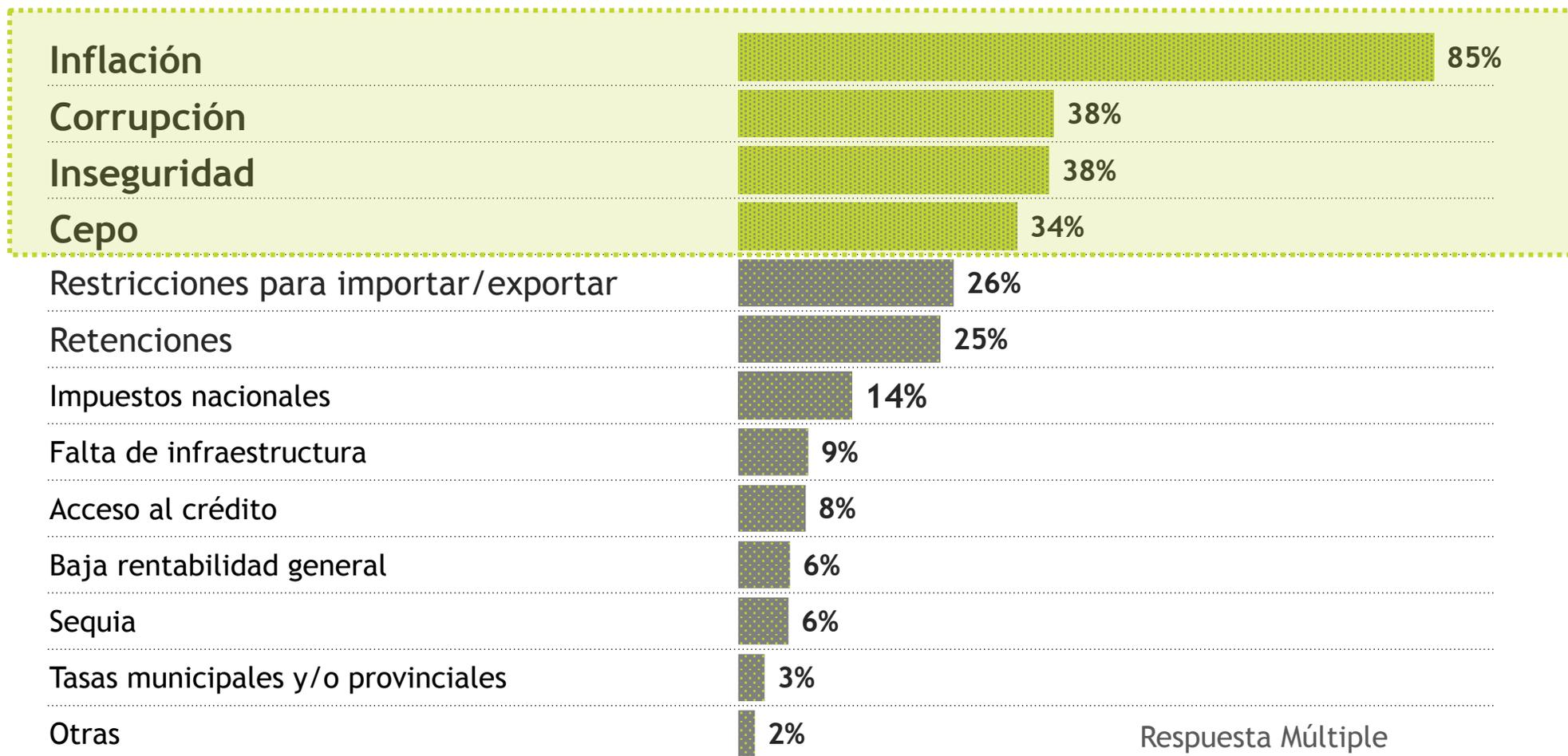
Y la situación del **sector agropecuario**  
y de agronegocios, en un año será...



## > Argentina hoy. URGENCIAS

Elegí los **3 temas más urgentes** a resolver en la Argentina hoy...

Respuesta Múltiple



Respuesta Múltiple

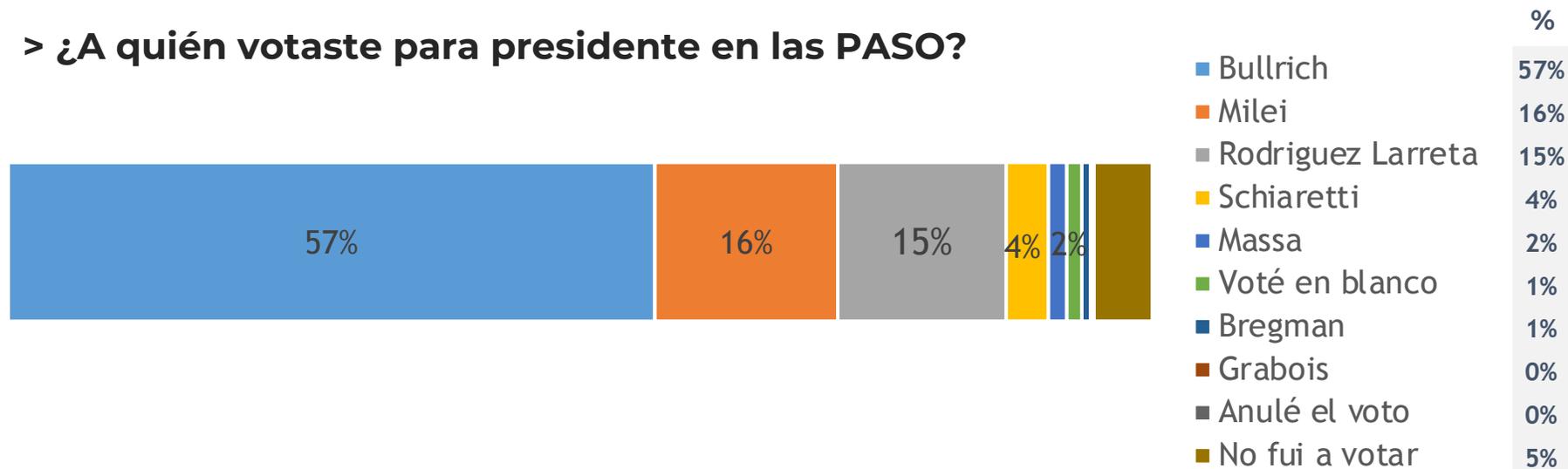
Base: 380 casos



# EL AGRO EN LAS URNAS

# > PASO 2023

## > ¿A quién votaste para presidente en las PASO?



> ¿Decidiste tu voto mucho tiempo antes de ir a votar, unos pocos días antes o lo decidiste en el cuarto oscuro en el momento?



# > Elecciones presidenciales 2023

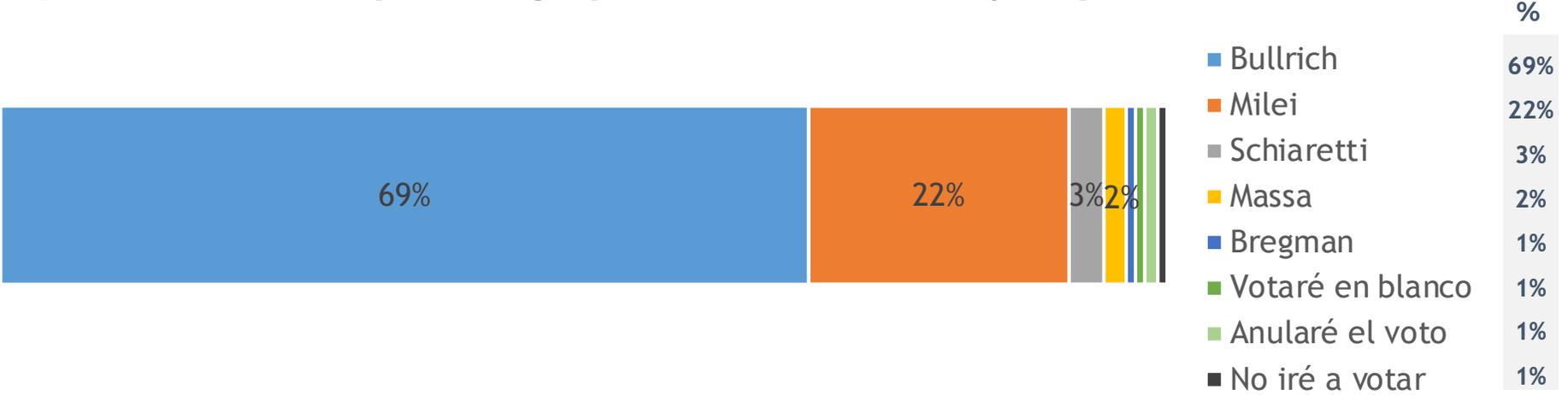
> ¿**Vas a votar** en las elecciones presidenciales del 22 de **octubre**?

**97%** de los encuestados dice que irá a votar en las próximas elecciones



Base: 380 casos

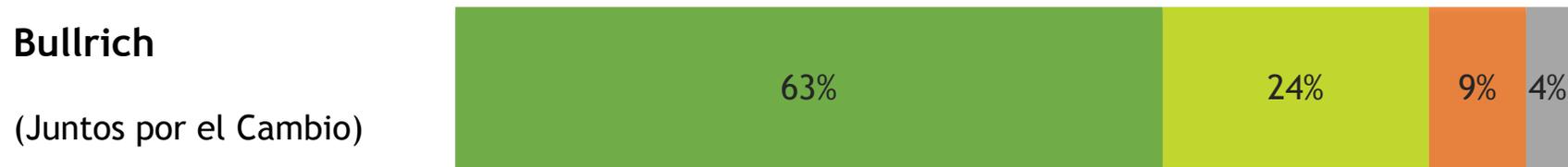
> ¿Si las elecciones para elegir presidente fueran hoy, a quien votarías?



A medida que aumenta la edad, cae la intención de voto a Milei, mientras que sucedería lo contrario con Bullrich, quien crece en intención de voto a medida que aumenta la edad de los respondientes.

## > Posible segunda vuelta

¿En una eventual segunda vuelta a quién seguro votarías, a quién probablemente votarías y a quién jamás votarías?



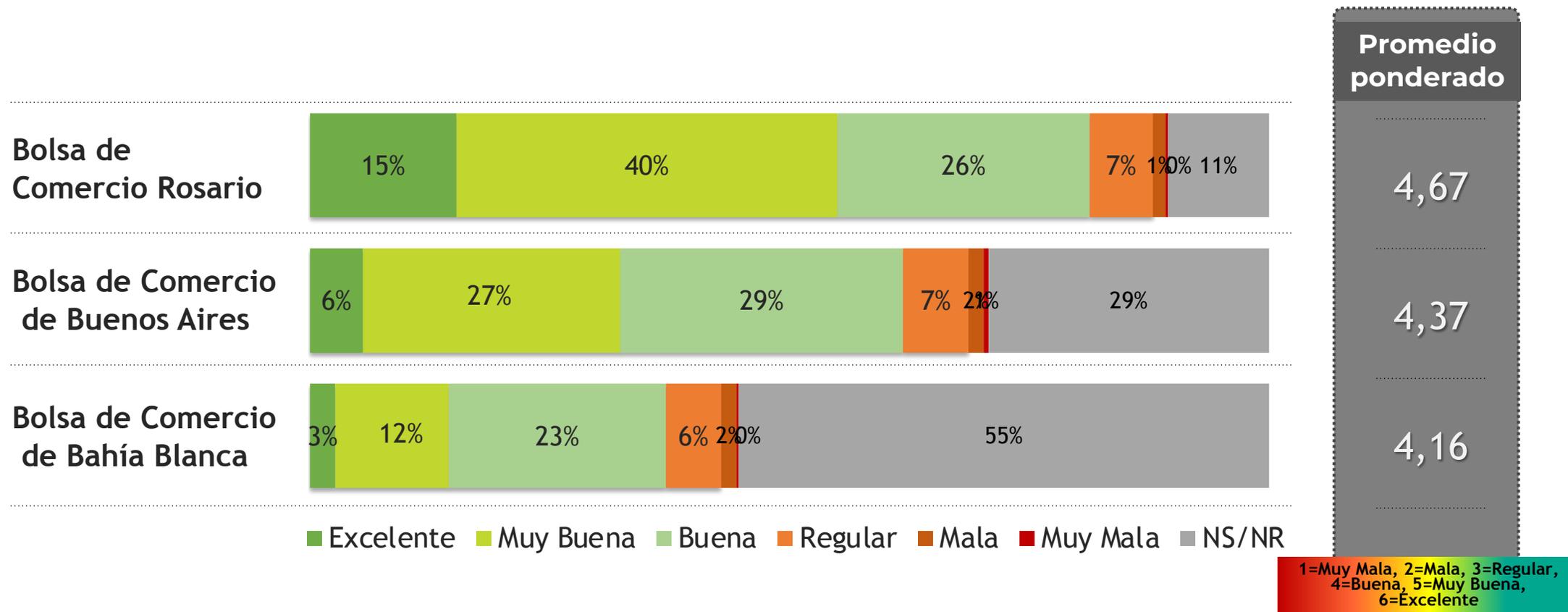
■ Seguro lo votarías ■ Probablemente ■ Jamás lo votarías ■ No Sabe

- Se evidencia un claro rechazo a Massa en el sector.
- Bullrich sería la candidata con mejor desempeño, tanto en intención de voto como en nivel de aprobación.
- Cabe destacar que el trabajo de campo se realizó previo al debate de los candidatos.

# IMAGEN DE LAS ENTIDADES DEL SECTOR

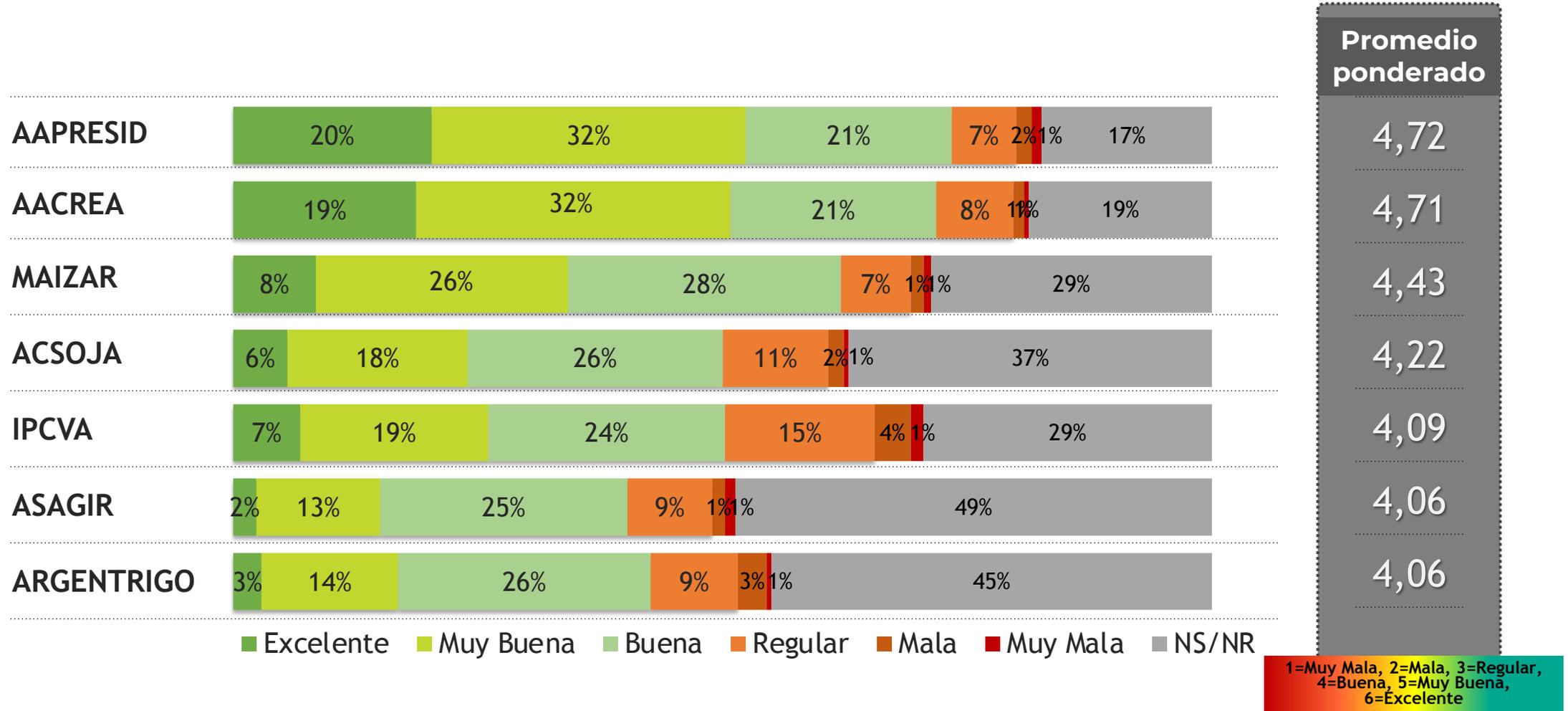
## > Instituciones relacionadas al sector

¿Qué opinión tenés de las diferentes entidades y organizaciones relacionadas con el sector?



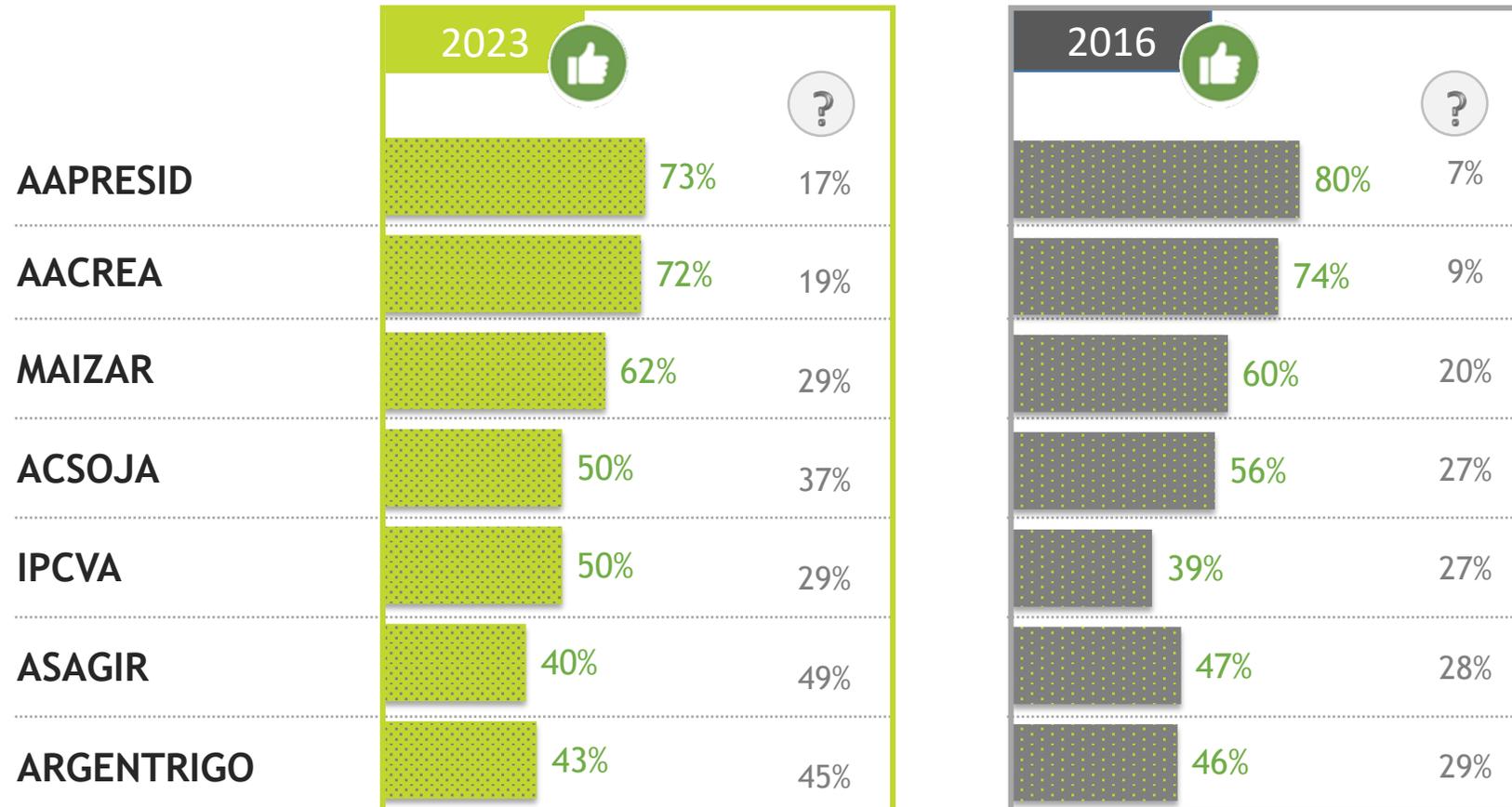
## > Entidades relacionadas al sector

¿Qué opinión tenés de las diferentes entidades y organizaciones relacionadas con el sector?



## > Entidades relacionadas al sector

Opinión sobre las diferentes entidades y organizaciones relacionadas con el sector. ANÁLISIS COMPARADO DE LA IMAGEN POSITIVA

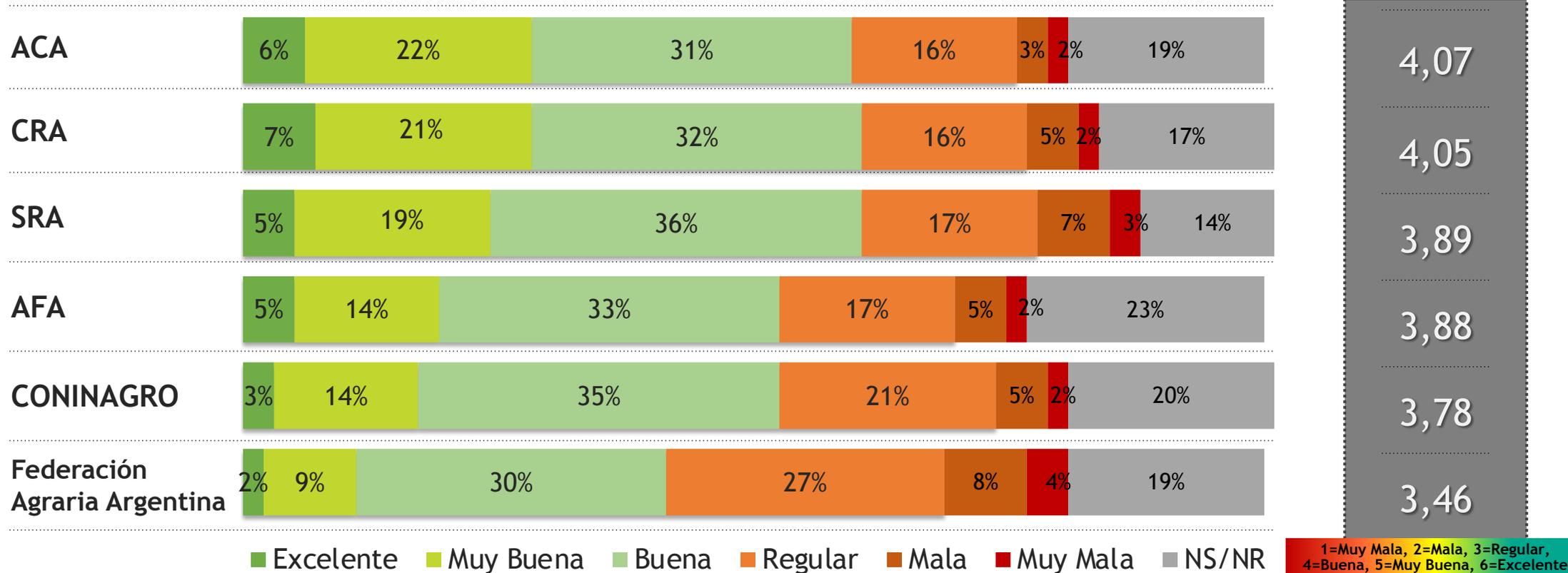


 Para realizar el análisis comparado del sondeo on line 2023 vs. sondeo on line 2016 se agruparon las respuestas positivas (Excelente/ MB/ B).

 Se indica el porcentaje de desconocimiento de cada una de las instituciones.

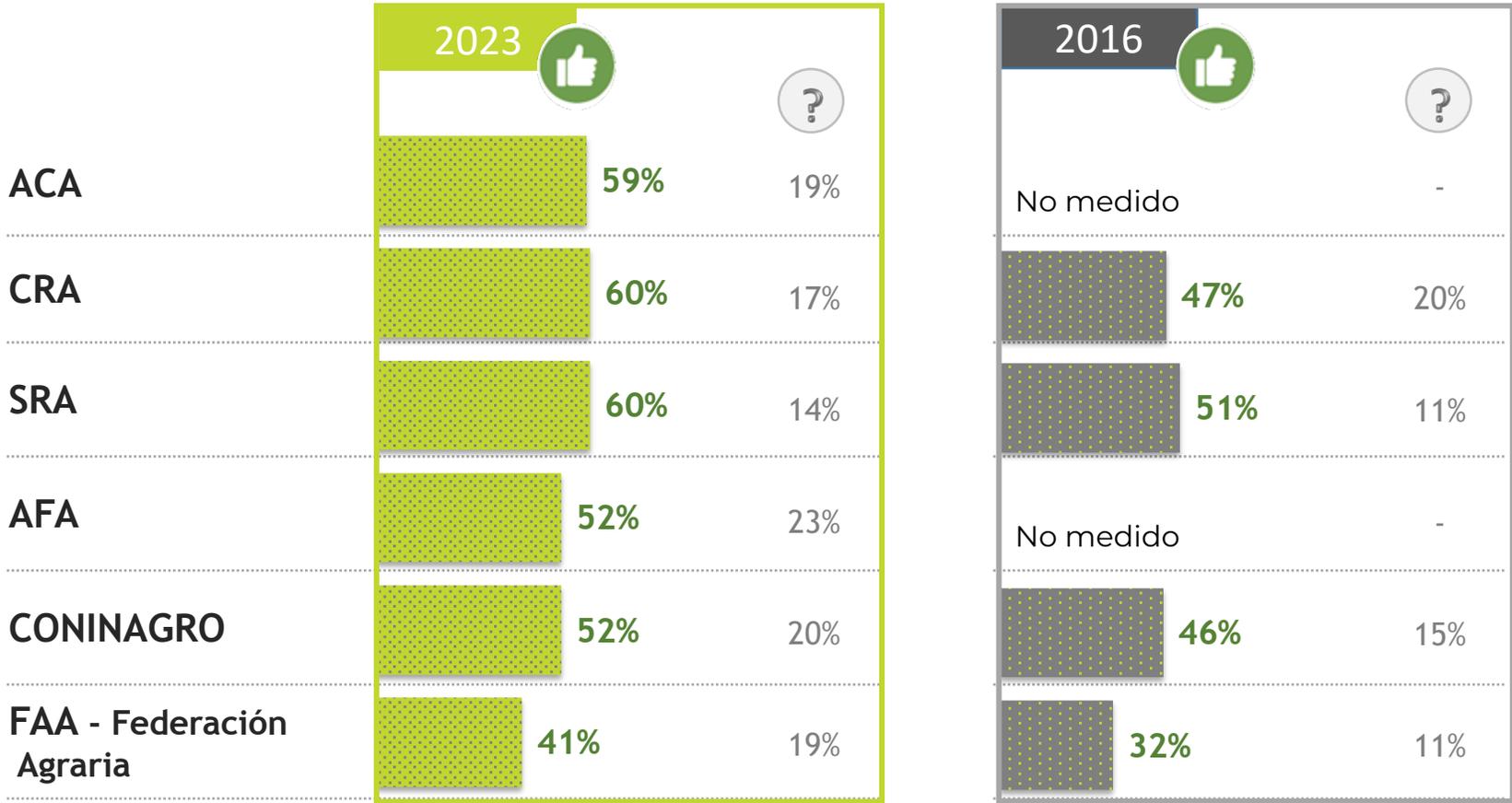
## > Asociaciones vinculadas al agro

¿Y de las siguientes asociaciones/ confederaciones vinculadas al agro, qué opinión tenés?



# > Entidades relacionadas al sector

Opinión sobre las diferentes **asociaciones/ confederaciones** relacionadas con el sector. ANÁLISIS COMPARADO DE LA IMAGEN POSITIVA

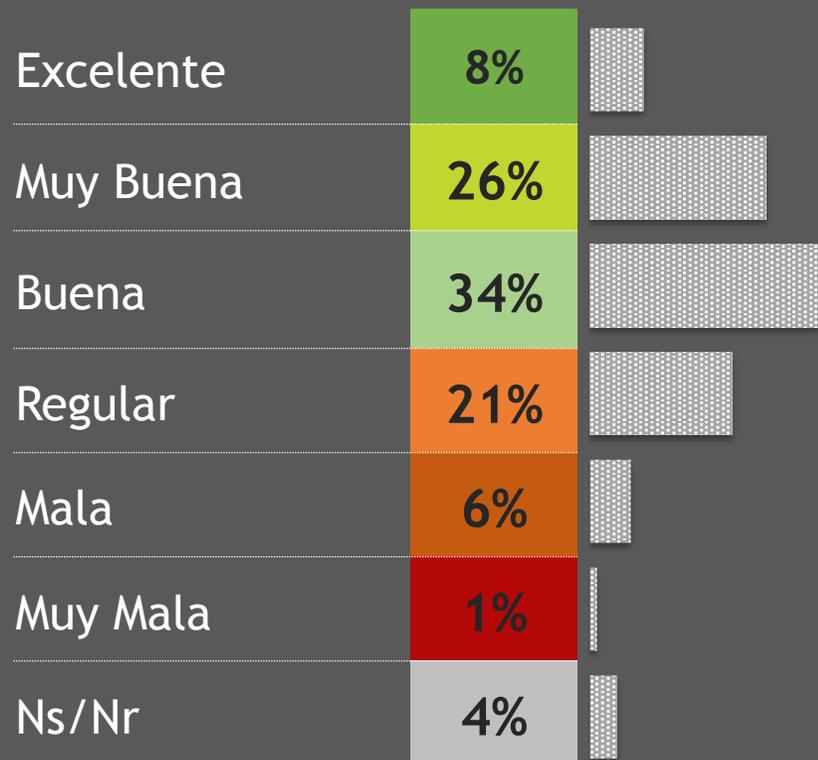


 Para realizar el análisis comparado del sondeo on line 2023 vs. sondeo on line 2016 se agruparon las respuestas positivas (Excelente/ MB/ B).

 Se indica el porcentaje de desconocimiento de cada una de las instituciones.

# > Imagen INTA

¿Cómo calificarías a INTA?



Promedio ponderado **4,08**

1=Muy Mala, 2=Mala, 3=Regular, 4=Buena, 5=Muy Buena, 6=Excelente

## IMAGEN COMPARADA

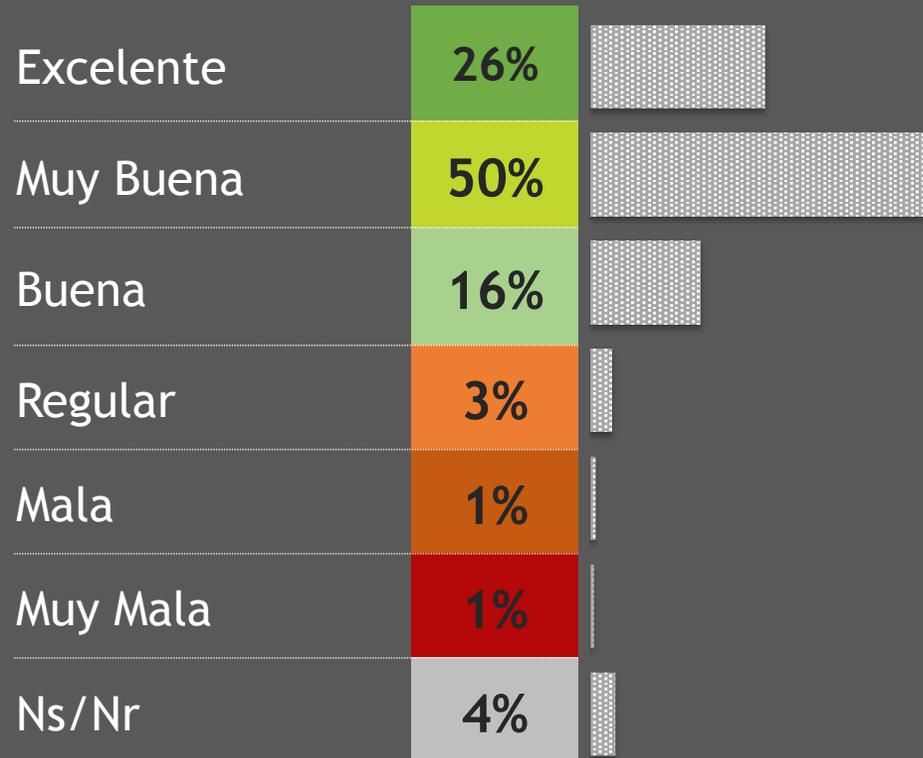
El INTA a lo largo de los años preserva **una muy buena imagen** en el sector.

	2023	2016
Excelente/ MB / B	68%	63%
Regular	21%	22%
Malo / Muy Malo	7%	14%
NS/NR	4%	1%

Análisis comparado sondeo on line 2023 vs. Sondeo on line 2016.

# > Imagen **AGROEDUCACIÓN**

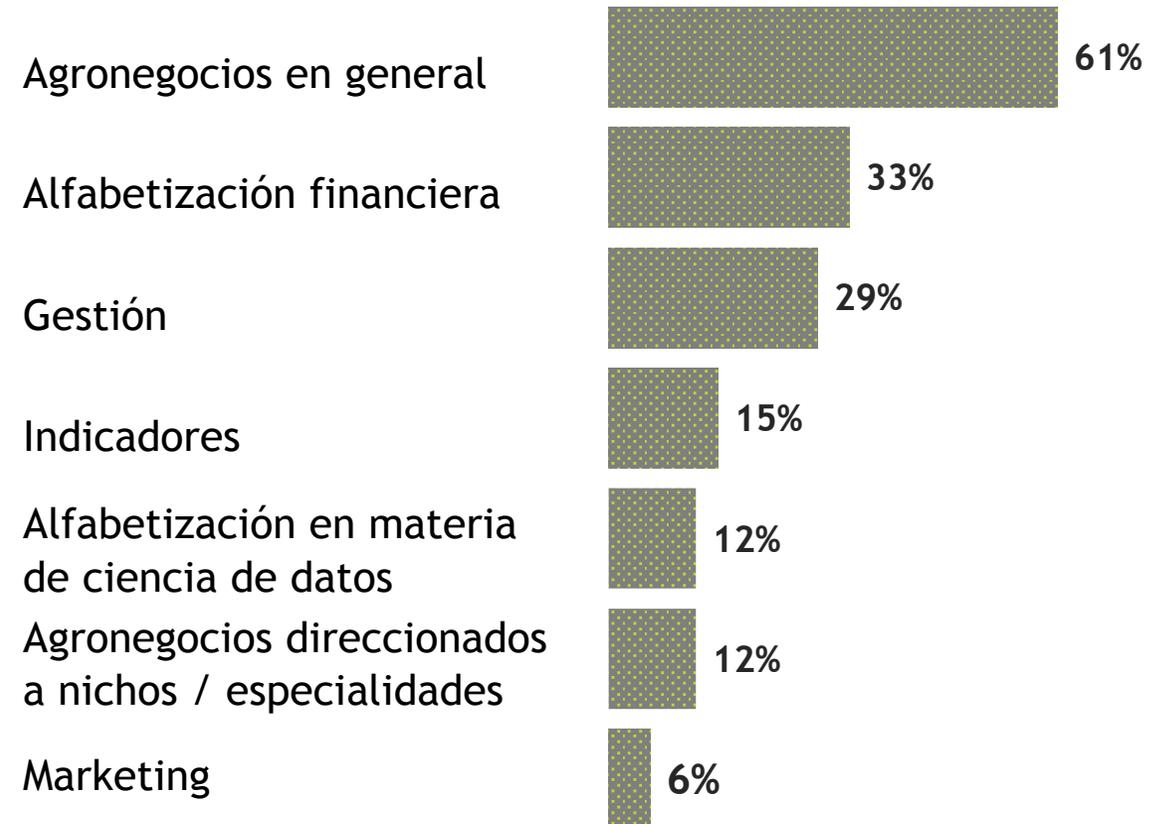
¿Cómo calificarías a **AGROEDUCACIÓN**?



Promedio ponderado **4,99**

1=Muy Mala, 2=Mala, 3=Regular, 4=Buena, 5=Muy Buena, 6=Excelente

¿En qué áreas del conocimiento te interesaría recibir capacitación o asistencia, a vos o a tu equipo de colaboradores?  
Respuesta múltiple



Mec Consultores  
Balcarce 526, Rosario, C. P. 2000  
Tel: 54 9 (0)341 4254703  
[www.meconsul.com](http://www.meconsul.com)

## Contacto

Ariel Secondo – Director  
[ariels@meconsul.com](mailto:ariels@meconsul.com)  
341 5 697699

